

REGOLAMENTO

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

UN ANNO DI ESPERIENZE DIGITALI CON SCHOLL E VEET

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **01/01/2021** al **31/12/2021**

La registrazione al sito dovrà avvenire entro 15 giorni di calendario dalla data di acquisto, il che significa, ad esempio, che se l'acquisto è stato effettuato il **31/12/2021** la registrazione dovrà essere effettuata, entro e non oltre, il **14/01/2022**.

Si precisa che i 15 giorni di calendario si conteranno comprendendo, nel conteggio, anche il giorno dell'acquisto dei prodotti in promozione.

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione

Partecipano alla promozione tutti i prodotti in commercio del brand Veet e del brand Scholl (ad esclusione di Schollmed onicomicosi 5% smalto medicato per unghie e delle calzature Scholl)

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'**Art. III**, a fronte dell'acquisto di uno qualsiasi dei prodotti in promozione per un importo minimo di almeno 10,00 (dieci/00) € ogni consumatore riceverà un "credito" pari all'importo della soglia spesa.

Ad esempio: se un consumatore acquisterà prodotti in promozione per l'ammontare di 30,00 € riceverà il pari valore in crediti e cioè 30 crediti.

I "crediti" potranno essere utilizzati per richiedere tutte le "esperienze" presenti all'interno della piattaforma TLC (TLC Italia S.r.L. è la struttura preposta alla gestione e consegna dei premi cosiddetti digitali) di cui si riporta, di seguito, la ragione sociale e la natura del premio messo a disposizione e la relativa valorizzazione in crediti:

Tipo dei premi	valore in crediti
----------------	-------------------

REGOLAMENTO

CHILI - film in streaming (visione di 1 film)	5
CHEERZ - stampe fotografiche (20 stampe fotografiche)	7
FIX FIT - home Fitness (2 mesi di abbonamento)	10
RIDLEY - riviste online (1 mese di abbonamento)	10
SMART TALES - storie interattive (2 mesi di abbonamento)	10
THE MINDFULLNESSAPP - meditazione e relax (3 mesi di abbonamento)	20
TIDAL - musica in streaming (3 mesi di abbonamento)	30
ACCADEMIA DOMANI - corsi online (1 corso a scelta)	30

Per entrare in possesso dei crediti il consumatore dovrà seguire questo iter una volta effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione:

- collegarsi entro 15 giorni dall'acquisto entro e non oltre il 14 gennaio 2022 alla piattaforma www.unannodisperienzedigitali.it
- inserire i propri dati anagrafici compilando l'apposito format, accettare il regolamento e gli obblighi ad esso connessi e visionare l'informativa sulla Privacy in esso riportate;
- caricare lo **scontrino*** di acquisto che dovrà essere di tipo parlante e riportare il dettaglio dei prodotti acquistati. Il formato dello scontrino, ai fini della lettura, dovrà essere necessariamente in jpg, jpeg, png. e di dimensione non superiore a 20 megabyte. **NB dovrà essere conservato in perfetto stato di leggibilità perché la Società Promotrice, o chi per essa, potrà richiederne la visione diretta.**

* **NB Per scontrino** si intende lo scontrino di tipo parlante in cui sono riportati, in dettaglio, i prodotti acquistati. Il formato dello scontrino, ai fini della lettura, dovrà essere necessariamente in jpg, jpeg, png. e di dimensione non superiore a 20 megabyte.

Il sistema, in automatico, riconoscerà l'importo relativo ai prodotti in promozione e assegnerà il controvalore in crediti che saranno caricati sul profilo di ogni singolo consumatore e, mano a mano che i crediti saranno utilizzati, il sistema aggiornerà, in automatico, il "portafoglio" di ogni consumatore.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- la documentazione caricata dopo 15 giorni dall'acquisto, e comunque dopo il 14/01/2022, o con modalità diverse da quelle previste dal presente regolamento, non darà diritto a ricevere il premio;
- ogni singolo documento d'acquisto (scontrino/fattura) potrà essere utilizzato una sola volta durante il periodo di partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati e riportati. Si precisa che tutte le partecipazioni successive alla prima, effettuate utilizzando i dati

REGOLAMENTO

dello stesso documento di acquisto scontrino/fattura (data, ora e minuti, importo totale e numero progressivo), saranno invalidate, indipendentemente dall'esito della partecipazione;

- ciascun consumatore, durante il periodo della promozione, potrà partecipare all'iniziativa tante volte quanti saranno i documenti d'acquisto validi differenti in proprio possesso, riportanti ciascuno l'acquisto di almeno 10,00 (dieci/00) € i prodotti a scelta tra quelli promozionati;
- il collegamento alla piattaforma TLC per la registrazione e per la scelta dei premi avverrà tramite collegamento internet e il costo del collegamento sarà a totale carico del consumatore e a tale scopo si specifica che il costo dipenderà solo ed esclusivamente dagli accordi commerciali stipulati tra il consumatore e il suo provider. La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa;
- la Società Promotrice non è in alcun modo responsabile di eventuali cadute di linea dati durante i collegamenti alla piattaforma in questione;
- il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta;
- la Società Promotrice non è altresì responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai consumatori dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata;
- i crediti non saranno in alcun modo, né totalmente né parzialmente, convertibili in denaro o sotto altra qualsiasi forma e dovranno essere spesi entro e non oltre 6 (sei) mesi l'avvenuta registrazione al sito. Superata tale data i crediti perderanno ogni loro valore e il "portafoglio" di ogni consumatore sarà azzerato;
- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta degli scontrini originali comprovanti l'acquisto e/o degli incarti dei prodotti in promozione) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione

REGOLAMENTO

aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata;

- i consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Inoltre, la Società Promotrice si riserva di escludere i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, sistemi automatizzati etc.).
- la Società Promotrice si riserva il diritto di non assegnare i "crediti" nel caso in cui lo scontrino riporti:
 - prodotti non riconducibili a quelli in promozione indicati all'**Art. V**;
 - una data di emissione diversa da quella indicata nell'**Art. III**;
 - un importo di spesa inferiore (riferito ai prodotti in promozione) inferiore a 10,00 (dieci/00) €;
 - i dati dello scontrino non siano leggibili dal sistema automatico;
 - lo scontrino appaia manomesso o contraffatto anche minimamente nel qual caso sarà richiesta la visione diretta dello scontrino.

TERMINI E CONDIZIONI DELLE ESPERIENZE DIGITALI:

1) CHILI

Il codice da diritto al noleggio di 1 film su CHILI a scelta all'interno di una sezione promozionale di oltre 900 titoli.†

COME UTILIZZARE IL CODICE:

Per attivare il codice:

1. Collegati al sito www.chili.com/promotion e inserisci il tuo codice entro il 31 gennaio 2022;
 2. Effettua l'accesso se sei già registrato a CHILI, oppure registrati inserendo i tuoi dati;
 3. La promozione sarà subito attivata e sarà visibile all'interno della tua area personale utente MY CHILI – CODICE SCONTO;
 4. Clicca su VAI AI PRODOTTI e scopri tutti i film della sezione dedicata a te;
 5. Seleziona la modalità NOLEGGIO e completa l'ordine, il prezzo del film scelto verrà subito azzerato.
- Buona visione!

TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL CODICE:

Il codice CHILI abilita il titolare al noleggio di 1 film a scelta all'interno di una sezione promozionale definita da CHILI di oltre 900 titoli

Il codice CHILI deve essere attivato entro il 31 gennaio 2022 e utilizzato su CHILI per noleggiare il film entro 30 gg dalla data di attivazione

Per utilizzare il codice CHILI è necessario registrarsi al servizio CHILI su www.chili.com

Il film noleggiato sarà presente nella sezione MY CHILI, dopodiché avrai 28 giorni di tempo per far partire la visione e 48 ore dal primo play per completare la visione o riguardare il film illimitatamente.

REGOLAMENTO

2) TIDAL

Il codice dà diritto ad un abbonamento della durata di 3 (tre) mesi solari, a condizioni promozionali, al servizio di musica in streaming TIDAL Premium.

- A. visita il sito <https://offer.tidal.com/voucher> e inserisci il tuo codice nel campo "riscatta il tuo voucher" cliccando su "continua" per procedere con l'attivazione;
- B. Completa la creazione del profilo e registrazione al servizio TIDAL inserendo i tuoi dati personali obbligatoriamente richiesti e i dati di pagamento*.

*In questa fase non verrà effettuato nessun addebito, i dati di pagamento saranno utilizzati solo nel caso in cui il cliente non procedesse con la disattivazione del servizio prima della scadenza dei 3 mesi gratuiti (consulta il successivo punto 5 per i dettagli).

Termini e condizioni di utilizzo del codice promozionale:

1. Il codice promozionale consente di ottenere un abbonamento gratuito al servizio TIDAL Premium della durata di 3 mesi (<https://tidal.com/it>).
2. I codici promozionali sono cumulabili ad altri codici simili.
3. E' possibile utilizzare il codice promozionale per l'attivazione di un solo abbonamento.
4. Il codice è utilizzabile entro il 31/03/2022 tramite la procedura indicata al punto "come utilizzare il codice promozionale".
5. Alla scadenza del periodo promozionale (3M) l'abbonamento al servizio si rinnoverà in automatico al costo di 9,99€ mensili (iva inclusa). E' possibile disdire il rinnovo accedendo alla propria area riservata e cliccando su "profilo gestisci abbonamento" e selezionare poi la voce "cancella il mio abbonamento" confermando poi la propria selezione tramite click su "sì, interrompi il mio abbonamento". In questo modo verrà bloccato il rinnovo automatico alla scadenza dei mesi omaggio.
6. Il codice promozionale è emesso da SPIRO AB ed è spendibile esclusivamente sul sito del partner
7. Il codice promozionale non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro
8. TLC Italia S.r.l. e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non può altresì essere ritenuta responsabile per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio o la disponibilità dei prodotti sul sito.
9. Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
10. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici del servizio TIDAL consultabili a questa pagina: <https://tidal.com/it/terms>

3) "SMART TALES"

Il codice dà diritto ad un abbonamento gratuito della durata di 2 mesi solari all'applicazione Smart Tales, una ricca libreria di storie interattive e animate che insegnano le materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) a bambini dai 3 anni in su.

Come utilizzare il codice promozionale:

- A. Scarica l'applicazione Smart Tales da Google Play, App Store (oppure cliccando a questo link: <https://account.smarttales.app/>) sul tuo smartphone o tablet;
- B. Apri l'applicazione e quando ti viene proposto il pagamento clicca su "Ho un codice sconto" (puoi raggiungere questa schermata cliccando qualunque contenuto con il lucchetto);
- C. Inserisci il codice promozionale ricevuto per email e clicca "sblocca" per iniziare a usare Smart Tales senza limiti per 2 mesi;

Termini e condizioni di utilizzo del codice promozionale:

1. Il codice promozionale consente di ottenere un abbonamento gratuito semestrale e accesso ai contenuti bloccati dell'applicazione Smart Tales.
2. I codici promozionali non sono cumulabili ad altri codici simili.
3. Il codice è utilizzabile entro il 31/03/2022 tramite la procedura indicata al punto "come utilizzare il codice promozionale".
4. Il codice promozionale è emesso da Marshmallow Games srl ed è spendibile esclusivamente sull'app del partner.
5. Il codice promozionale non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro.
6. TLC Italia S.r.l. e la società promotrice declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non può altresì essere ritenuta responsabile per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio o la disponibilità dei prodotti sul sito.
7. Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
8. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici del servizio consultabili al momento del download dell'applicazione.
9. In caso avessi bisogno di ulteriore supporto non esitare a scriverci a hello@marshmallow-games.com o contattarci alla nostra pagina Facebook <https://www.facebook.com/SmartTales/>

4) READLY

Il codice dà diritto ad un abbonamento della durata di 2 (due) mesi solari a condizioni promozionali al servizio Readly di lettura riviste nazionali e internazionali tramite smartphone o Tablet.

Come utilizzare il codice promozionale:

Clicca sul link:

REGOLAMENTO

https://it.readly.com/veetscholl_2mfree?utm_source=veetschool&utm_medium=marketing_partnerships&utm_campaign=veetscholl_tlc_2mfree_q12021

per accedere alla pagina promozionale Readly;

- A. Inserisci il codice nell'apposito campo e clicca su "Ricevi 2 mesi gratis" per proseguire;
- B. Completa il processo di registrazione* e attivazione dell'offerta indicando la tua email e selezionando una password di accesso. Conferma cliccando su "Crea un account".
- C. Inserisci i dati di pagamento della tua carta di credito**.

* L'offerta è attivabile solo su nuove utenze Readly attivate in questa fase e non è attivabile su utenze Readly già attive.

**In questa fase non verrà effettuato nessun addebito, i dati di pagamento saranno utilizzati solo nel caso in cui il cliente non procedesse con la disattivazione del servizio prima della scadenza dei 2 (due) mesi gratuiti. Consulta il punto 3 seguente per i dettagli.

Termini e condizioni di utilizzo del codice promozionale:

1. Il codice promozionale consente di ottenere un abbonamento gratuito trimestrale al servizio Readly.
2. E' possibile utilizzare il codice promozionale sulla piattaforma Readly entro e non oltre il 31/03/2022.
3. L'offerta è disponibile solo una volta per i clienti senza abbonamento Readly attivo e non è cumulabile con altre offerte. Dopo 2 (due) mesi, l'abbonamento si rinnoverà automaticamente alla tariffa standard di 9,99 € al mese che può essere annullata in qualsiasi momento. L'annullamento del rinnovo automatico può essere effettuato seguendo le indicazioni presenti a questa pagina del sito Readly:
4. https://it.readly.com/support/topics/360003524020/articles?article_id=360011754100
5. Il codice promozionale è valido per un solo utilizzo.
6. Il codice promozionale è emesso da READLY AB ed è spendibile esclusivamente sul sito del partner. Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
7. Il codice promozionale non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro
8. TLC Italia S.r.l. e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non può altresì essere ritenuta responsabile per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio o la disponibilità dei prodotti sul sito.
9. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici del servizio consultabili a questa pagina: <https://it.readly.com/eula>.

5) **FIX FIT**

Il codice dà diritto ad un abbonamento gratuito della durata di 1 (uno) mese solare al servizio di fitness offerto dalla piattaforma www.myhomefitness.it.

Come utilizzare il codice promozionale:

- D. visita il sito www.myhomefitness.it e inserisci il tuo indirizzo e-mail e codice segreto nei campi predisposti;
- E. Completa la registrazione al servizio cliccando su ISCRIVITI O ACCEDI.
- F. Allenati con i programmi disponibili sulla piattaforma.

Termini e condizioni di utilizzo del codice promozionale:

1. Il codice promozionale consente di ottenere un abbonamento gratuito di due mesi al servizio MyHomeFitness.
2. I codici promozionali non sono cumulabili ad altri codici simili.
3. E' possibile utilizzare il codice promozionale per l'attivazione di un solo abbonamento.
4. Il codice è utilizzabile entro il 31/03/2022 tramite la procedura indicata al punto "come utilizzare il codice promozionale".
5. Il codice promozionale è emesso da FIXFIT ed è spendibile esclusivamente sul sito del partner
6. Il codice promozionale non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro
7. TLC Italia S.r.l. e la società promotrice declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non può altresì essere ritenuta responsabile per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio o la disponibilità dei prodotti sul sito.
8. Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
9. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici del servizio consultabili a questa pagina: <https://www.myhomefitness.it/termini-e-condizioni.php>

6) **ACCADEMIA DOMANI**

Un corso a scelta tra tutti quelli disponibili su www.accademiadomani.it

- a) Accedi a <https://accademiadomani.it> e consulta tutti i corsi disponibili
- b) Una volta individuato quello di tuo interesse, scrivi una mail a info@accademiadomani.it e indica il nome del corso di interesse e il tuo nome e cognome, allegando la mail con il codice voucher ricevuto a seguito della richiesta su www.unannodisperienzedigitali.it.
- c) Verrai ricontattato con le informazioni utili per usufruire del corso.

Termini e condizioni di utilizzo del codice promozionale:

1. Il codice voucher sarà utilizzabile sul sito del partner entro e non oltre il 31/03/2022.
2. L'offerta è riservata ai nuovi utenti registrati.
3. Il codice promozionale non è cumulabile con altri codici promozionali o con eventuali altre promozioni in corso e non è convertibile in denaro. Non sarà possibile utilizzare più di un codice per ogni profilo utente.

REGOLAMENTO

4. TLC Italia e il Promotore non sono tenute a sostituire codici smarriti, né ad accettare codici scaduti o non leggibili;
5. TLC Italia e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti nell'utilizzo del codice promozionale; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio stesso.
6. In caso di forza maggiore, TLC Italia e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
7. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici di Accademia Domani consultabili sulla pagina: **<https://accademiadomani.it/item/condizioni-general-utilizzo-sito-web>**
8. Per assistenza in fase di iscrizione o fruizione contatta **info@accademiadomani.it**

7) MINDFULLNESS

Il vantaggio offre un abbonamento gratuito della durata di 3 (tre) mesi al servizio di meditazione offerto dall'applicazione Mindfulness.

Come sfruttare l'offerta (da effettuare da mobile)

1. Scarica l'applicazione "The Mindfulness App" su Apple app store (IOS) o Google Play store (Android)
2. Completato il download crea un account all'interno dell'applicazione
3. Clicca su questo link **https://zr4y9.app.goo.gl/veet_scholl**
4. Inserisci il codice promozionale che hai ricevuto
5. Clicca su "RISCATTA CODICE" e si attiverà il tuo abbonamento della durata di 3 mesi.

Termini e condizioni di utilizzo dell'offerta:

1. TLC Italia S.r.l. e la Società Promotrice declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non può altresì essere ritenuta responsabile per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio o la disponibilità dei prodotti sul sito.
2. Chiunque usufruisca dell'iniziativa accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni dell'App Mindfulness.

8) CHEERZ

20 stampe fotografiche a scelta. Spese di spedizione escluse.

Come utilizzare il codice promozionale:

1. Collegati alla pagina www.cheerz.com, scegli il formato Stampa che preferisci tra vintage 8x10cm, tutti i bordi + 18x10 cm, classiche 11x15cm o quadrate 10x10cm, e carica le tue foto.
2. Inserisci il tuo codice promozionale nel carrello, dove trovi scritto "aggiungi un codice promo".
3. Verifica che l'importo venga correttamente aggiornato e concludi l'ordine.

Termini e condizioni di utilizzo del codice promozionale:

1. Il codice promozionale consente di ottenere 20 (venti) stampe fotografiche a scelta tra stampe vintage 8x10cm, stampe tutti i bordi + 1 8x10 cm, stampe classiche rettangolari 11x15 cm o stampe quadrate 10x10 cm del valore di 7 €. Spese di spedizione non incluse e a carico del cliente (2.50 €).
2. Qualora gli utenti desiderassero acquistare più di 20 (venti) stampe in un unico ordine, applicando il codice promozionale in fase di checkout verrà scontato l'importo di 7€, corrispondente a 20 stampe della categoria selezionata. Le stampe extra saranno pertanto a carico dell'utente.
3. I codici sono utilizzabili fino al 31/03/2022.
4. Il codice promozionale è emesso da Cheerz ed è spendibile esclusivamente sulla landing page Cheerz dedicata all'iniziativa.
5. Il codice non è cumulabile con altri codici promozionali, buoni sconto o con altre promozioni in corso.
6. È possibile utilizzare un unico codice promozionale per ciascun ordine.
7. Il codice promozionale non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulato o associato ad altre offerte promozionali.
8. TLC Italia, Cheerz o la società promotrice non sono tenute a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti o non riportanti il codice alfanumerico di identificazione;
9. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti nell'utilizzo del voucher sconto; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio stesso.
10. In caso di forza maggiore, TLC Italia e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Si presume di assegnare **5.000** premi per un Montepremi pari a 75.000 €.

REGOLAMENTO

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Sito promozionale
- Materiale POP

REGOLAMENTO

- Sito istituzionale

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Sito promozionale

Articolo XVIII. Esclusione dei partecipanti

Articolo XIX. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non.

Trattamento dei dati personali

I consumatori, aderendo alla presente manifestazione a premi, dichiarano di essere consapevoli che i dati personali forniti ai sensi di quanto stabilito nei termini e condizioni, saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa pubblicata all'indirizzo web <http://www.unannodiesperienzedigitali.it/>. Titolare del trattamento dati è la società Reckitt Benckiser Healthcare (Italia) S.p.A. con socio unico, Via Spadolini, 7 – 20141 – Milano (MI).

Responsabile del trattamento dati è la Società TLC Italia Srl, con sede legale in Via Bonnet 6° A 20154 Milano alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla presente manifestazione a premi.

Articolo XX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

RECKITT BENCKISER (Italia) S.p.A.